



 **STANDORT: BURGBROHL (IN DIREKTER NÄHE ZU BONN UND KOBLENZ)**

Du möchtest in Deinem Job etwas bewegen, hast innovative Ideen und gehst gerne neue Wege? Dann gehe mit HEUFT den nächsten Schritt! Denn wir als globaler Technologieführer der Kontroll- und Inspektionstechnik für die Getränke-, Food- und Pharmaindustrie befinden uns in einer stetigen Expansion, die außergewöhnliche Möglichkeiten eröffnet.

Unser Erfolgsrezept? Der Teamgeist, das Engagement und das Know-how eines jeden unserer rund 1200 Mitarbeiter:innen. Möchtest auch Du Teil unserer Erfolgsgeschichte sein? Dann freuen wir uns über Deine Unterstützung an unserem idyllischen Standort Burgbrohl als

CONTENT CREATOR / CAMPAIGN MANAGER (M/W/D)

(STELLEN-ID: 18054-H)

Deine Aufgaben:

- Die Planung und Durchführung unserer crossmedialen Kampagnen sind bei Dir in den besten Händen
- Du entwickelst und produzierst kreativen Content (Text, Bild, Video/Audio) für die Marketing Kanäle (Print und Digital) von HEUFT, SIMACO und dem Schloss Burgbrohl
- Dich begeistert die Vielfalt und Du übersetzt jedes Thema in intuitive und spannende Visuals und Stories
- Du erkennst von selbst was eine gute Story ist und unsere Follower begeistert
- Du hast die Aktivitäten auf unseren Marketing Kanälen stets im Blick und betreibst ein aktives Community Management
- Du beobachtest und analysierst die neuesten Entwicklungen im Online Marketing und leitest daraus zukunftsweisende Kommunikations- und Kampagnenkonzepte ab
- Du identifizierst passende, reichweitenstarke Influencer und Medien, trittst mit Ihnen in Kontakt und entwickelst mutige, innovative Ideen für Kooperationen und Kampagnen

Dein Profil:

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung als Content Creator / Campaign Manager mit Kenntnissen in den Bereichen Online- und Offline-Marketing (gerne Agenturerfahrung)
- Du schätzt eine eigenverantwortliche Arbeitsweise mit viel Gestaltungsspielraum und besitzt eine hohe Eigeninitiative
- Schnelles Umschalten zwischen verschiedenen Themenwelten ist für Dich ein Leichtes
- Mit Deiner kommunikationsstarken und optimistisch begeisternden Art treibst Du unsere Themen in der Community und auch InHouse voran
- Du bist kreativ und denkst lösungsorientiert.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch und Englisch Kenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse in Adobe CC, Analyse Tools, Social Media Apps

Was wir bieten:

- Ein abwechslungsreiches Themenfeld von Hotel/Gastronomie über Chemie bis zur Inspektionstechnik, Digital und Recruiting
- Das Arbeiten in einem weltweit operierenden Familienunternehmen mit über 1200 Mitarbeiter:innen
- Besonders als Familienunternehmen ist uns die Vereinbarkeit von Berufs- und Familienleben wichtig. 30 Urlaubstage, der Abbau von Überstunden und ein flexibles Gleitzeitmodell auf der Basis einer 37,5 Stunden-Woche sind daher für uns selbstverständlich
- Unser Betriebliches Gesundheitsmanagement steht auf festen Beinen: Mit verschiedenen Angeboten wie z.B. Physiotherapie am Arbeitsplatz sowie frischen und saisonalen Gerichten in unserer Kantine unterstützen wir eine gesunde Lebensweise
- Team Spirit und ausgeprägte Du-Kultur – Gemeinsam sind wir stark

Interessiert?

Zeige uns was Du drauf hast! Erstelle Dein Bewerbungsvideo im Look eines Reels und schick es uns, zusammen mit Deinen Referenzen, Zeugnissen und Deiner Vita, an jobs@heuft.com.

Diese Stelle ist nicht die Richtige, Sie suchen aber eine andere spannende Herausforderung? Senden Sie uns gerne eine Initiativbewerbung und wir schauen gemeinsam, wie Sie die Zukunft von HEUFT mitgestalten können.